



LA FORCE COMMUNE

c'est notre réussite !



EUROPISCINE
CERTIFIÉ VALEURS PARTAGÉES

DEVENEZ ASSOCIÉ, REJOIGNEZ-NOUS !



UN RÉSEAU DE CONCEPTEURS/CONSTRUCTEURS À LA DÉMARCHE QUALITÉ ÉPROUVÉE



* SIÈGE SOCIAL
ET PLATEFORME
LOGISTIQUE
avec **10**
COLLABORATEURS

CRÉÉ EN
1994
3 cogérants
et 5 administrateurs

CERTIFIÉ
**ISO
9001**
100 % des associés certifiés

NOTE DE
SATISFACTION
DES CLIENTS PAP :
17,7/20*

* Note moyenne, base enquête ISO 9001 diligentée
en 2020 par la centrale EuroPiscine sur les
clients PAP et portant sur les critères suivants :
communication, équipe commerciale, produits,
construction et service après-vente.

+ de
40
SHOWROOMS
LABELLISÉS
répartis sur tout le
territoire national

+ de
400
PISCINES
RÉNOVÉES/AN

+ de
72 000
CLIENTS

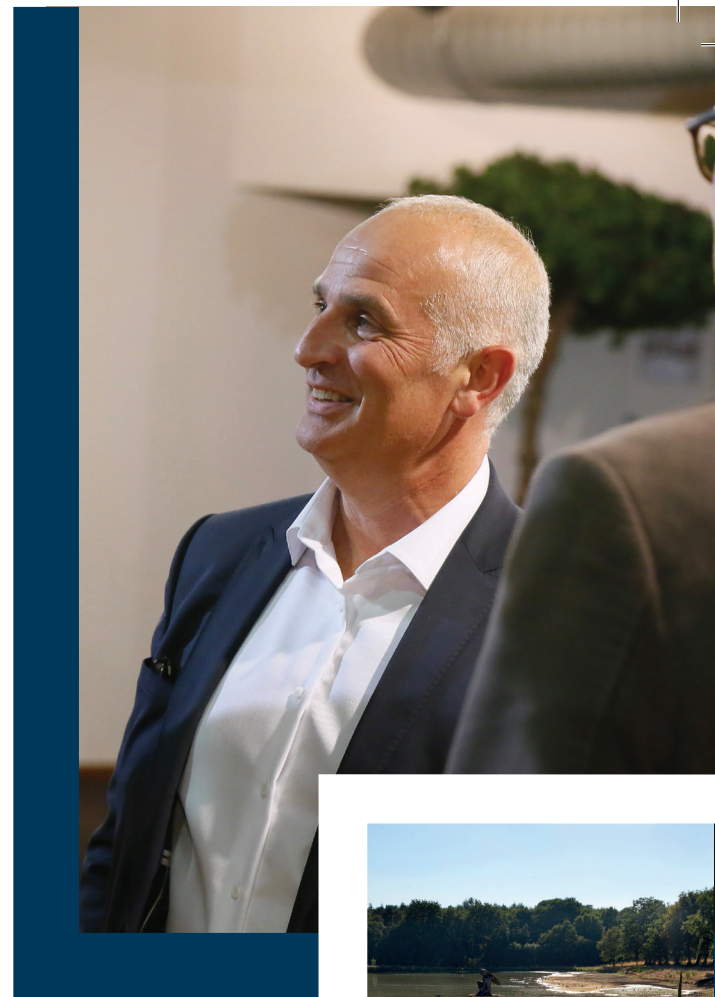
+ de
4 000
CONTRATS DE
MAINTENANCE
ANNUELS

+ de
1 000
HEURES DE
FORMATIONS
DISPENSÉES/AN

“ La force d’EuroPiscine réside dans ses valeurs historiques d’unité, de convivialité, de tolérance et de transparence. Au sein du groupement, les adhérents mutualisent leurs moyens, leurs outils et leurs savoir-faire au bénéfice du groupe et par conséquent de chacun d’entre eux.

La synergie ainsi créée permet aux associés du groupe d’être beaucoup plus performants dans un univers commercial et technique hautement concurrentiel.”

Bruno Godinou
Directeur général



“ Notre destin n’est pas écrit pour nous, il est écrit par nous.”
Barack Obama

La presse en parle



“ La rencontre avec EuroPiscine et leur concept de Piscinagiste® nous a immédiatement convaincus. ”

Géraldine et Jérôme DEPUSET Provence Garden & Design

Adhérent labellisé depuis 2020

“ Avec une formation d'ingénieur agronome, j'ai commencé ma carrière en tant que directeur d'usine. Vingt ans après, avec mon épouse, nous avons pris un virage à 180° en souhaitant vivre de notre passion : le jardin. Nous avons créé en 2015 une entreprise de conception et de création de jardins, Provence Garden & Design. L'activité était soutenue par une modélisation en 3D. Rapidement, on nous a demandé l'intégration d'une piscine dans la plupart de nos projets. Nous avons donc fait appel à différents corps de métiers pour répondre à ces attentes. Nous nous sommes rendu compte au fil du temps que la clientèle préférait souvent traiter avec un seul interlocuteur.

Dès 2018, nous sommes partis à la recherche d'un réseau de pisciniers.

Tout d'abord, en raison de la particularité de la structure, où les adhérents sont actionnaires à part égalitaire et solidairement responsables. Ensuite, par l'importante implication, l'accompagnement de toute l'équipe du réseau et les formations techniques.

Enfin, du fait de notre intégration dans une structure où le concept global jardin-piscine est abouti. Depuis notre entrée dans le réseau début mars, nous avons déjà pu finaliser 2 piscines, en signer 2 autres et en compter 3 en projet.

Pour nous, le réseau est synonyme d'entraide avec un grand E. Que demander de plus ? ”

Spécial PROS, novembre 2021.



Sylvie et Emmanuel DARTEVELLE **Piscinalis**

Adhérent labellisé depuis 2018



“ Il est indispensable de ne pas être seul dans ce métier. De pouvoir partager des expériences avec des personnes exerçant la même profession, de confronter ses problèmes respectifs et de trouver des solutions ensemble. Il est également évident qu'un réseau représente une force et un poids incontestables face aux fournisseurs.

Qualité du procédé constructif et des équipements, soutien technique, partenariat avec les fournisseurs, notoriété, valeurs, logistique, stock, site internet, kit commercial, relationnel..., tout nous correspondait ! Mais en plus, nous avons pu bénéficier – ce qui est exceptionnel et totalement atypique dans les réseaux – d'un système capable d'apporter des outils et des moyens pour développer notre attractivité et notre compétitivité, sans entraver notre indépendance.

“ Le bonheur est dans le réseau... en toute indépendance. ”

Cette particularité, seul EuroPiscine a pu nous l'offrir. Notre rencontre avec Bruno Godinou, directeur général, a fait le reste.

Les produits et la technique sont au rendez-vous. Le soutien du réseau et la particularité de sa structure me rassurent totalement quant à l'avenir de l'entreprise. Les membres sont sur un pied d'égalité et disposent tous du même état d'esprit, ce qui est fondamental dans une équipe.

Nous avons par exemple une importante demande pour les abris, mais sans vraiment en avoir les compétences, ce qui nous avait presque contraints à stopper cette activité. Europe Abris Piscine (EAP) nous a permis de maintenir et d'étendre notre offre abris avec, en prime, une fabrication 100 % française et un service de pose assuré. Même chose pour les spas, avec une marque canadienne de qualité reconnue.

Tous les atouts sont donc de notre côté pour envisager un avenir serein ! ”

Spécial PROS, septembre 2018.

Sébastien NICKEL **Jarrige Espaces Verts**

Adhérent labellisé depuis 2018



“ J'ai commencé mes études supérieures par un DUT d'agronomie, puis j'ai poursuivi avec une formation d'ingénieur paysagiste à l'ITIAPE, avant d'intégrer le monde du travail. Après différentes expériences professionnelles, je suis entré à Jarrige Espaces Verts comme manager de production, et c'est comme ça qu'en 2008 j'ai repris l'entreprise. Celle-ci compte aujourd'hui 38 collaborateurs. J'ai 5 équipes de création avec 3 spécialistes de la piscine et 4 équipes d'entretien de jardins.

En entretien, nous nous occupons des jardins et des espaces verts. Nous proposons également l'entretien de piscines avec des contrats ouverture et fermeture ou des contrats ouverture, fermeture et passages réguliers pendant la saison. En création, nous réalisons des plantations, des clôtures et portails, des terrasses, du dallage, de la voirie, de l'enrochement, de l'arrosage, de l'éclairage, de la piscine et du spa. Nous sommes capables de tout faire dans le jardin.

Nos clients n'ont qu'un seul interlocuteur pour l'ensemble de leur jardin. Et c'est aussi pour cela que nous avons cumulé à notre cœur de métier l'activité piscine en 2015.

J'ai fait le choix du réseau EuroPiscine pour mon activité piscine. Ce qui m'a conduit à me rapprocher d'eux, c'est qu'il s'agit d'un réseau participatif.

Chaque adhérent est actionnaire et donne sa voix au groupe. Nous sommes 25 actionnaires et nous avons tous une action participative. Et puis nous bénéficions de la force d'un groupe et de l'image qui y est associée. D'ailleurs, dès que nous avons lancé l'activité piscine, celle-ci a démarré en flèche. ”

Profession Paysagiste, hors-série juillet-août-septembre 2021.



La vie du groupe

Les assemblées annuelles

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

- Valider les comptes.
- Voter les résolutions.
- Élire les cogérants et/ou les administrateurs.
- Effectuer les reversements.

L'ASSEMBLÉE MARKETING

- Faire l'analyse et le bilan des opérations menées.
- Discuter et valider le plan média.
- Voter le budget marketing.

Les universités d'hiver

Ces universités se tiennent tous les deux ans et sont l'occasion de réunir en un seul et même lieu toutes les forces vives du groupe EuroPiscine (les adhérents et leurs salariés, les collaborateurs de la centrale) ainsi que les principaux fournisseurs et partenaires du groupe, dans le cadre d'un salon de la piscine privé et dédié.

Les visites

EuroPiscine organise régulièrement des visites dans chaque point de vente pour progresser et partager ensemble.

C'est l'occasion pour :

- échanger avec l'animateur du réseau et les adhérents, et faire le point sur leur activité,
- travailler sur leurs problématiques pour améliorer leur point de vente.

Les réunions régionales

EuroPiscine organise annuellement des réunions régionales thématiques (contrat d'entretien, guide d'utilisation et assurances), qui ont lieu chez des adhérents (visite showroom).

C'est l'occasion pour :

- échanger sur les problématiques des adhérents lors d'un tour de table,
- mettre en avant les *best practices* du réseau,
- partager des moments de convivialité entre les adhérents, et entre les adhérents et le siège.





Les séminaires

EuroPiscine organise tous les deux ans un séminaire avec l'ensemble des adhérents autour d'un voyage propice à la convivialité et à l'intégration des nouveaux associés.

C'est l'occasion pour :

- échanger tous ensemble,
- renforcer le sentiment de fierté d'appartenance au groupe.



Les commissions

Les commissions sont composées d'adhérents volontaires et de collaborateurs de la centrale.

LA COMMISSION « ACHATS »

- Sélectionner et référencer des Fournisseurs.
- Négocier les meilleurs tarifs et garanties possible.

LA COMMISSION « MARKETING & COMMUNICATION »

- Réfléchir sur le plan de communication du groupe.
- Discuter et valider les orientations proposées par l'agence.
- Diffuser auprès des adhérents les différents travaux et parutions planifiés.

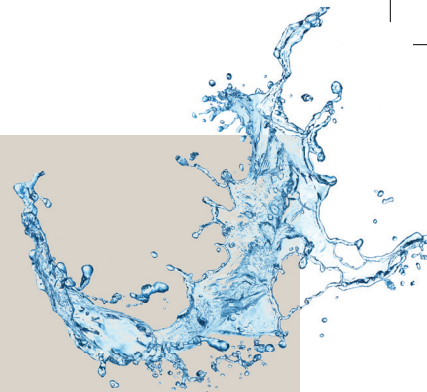
LA COMMISSION « AUDIT »

- Auditer les adhérents dans le cadre de la certification ISO.
- Auditer la centrale EuroPiscine.
- Partager les bonnes pratiques.



Les outils du groupe

au service de votre structure



ADMINISTRATIF

- Mise à disposition de toutes les documentations commerciales, administratives et techniques du groupe.
- Fichier « tarifs » à importer pour la gestion commerciale.
- Logiciel « CRM » adapté au métier de la piscine.
- Référentiel qualité pour obtenir la certification ISO 9001.

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



“ Engagés autour d’une même passion, la qualité des prestations, et d’un seul but, la satisfaction client. ”

NICOLAS HÉNOCQUE

Cogérant – adhérent labellisé
depuis la fondation du groupe

HÉNOCQUE PISCINES



JURIDIQUE

- Service de médiation avec un expert juridique « piscine ».
- Accès pour tout nouvel adhérent à la garantie décennale par capitalisation du groupe à des conditions extrêmement préférentielles.
- Aide à la gestion des litiges.
- Accord-cadre avec un cabinet d’avocats.



ACHATS – DUCROIRE



- Tarifs et conditions fournisseurs négociés par la commission « achats ».
- Sélection de produits labellisés aux couleurs de la marque EuroPiscine.
- Extension de garantie « pièces et main-d'œuvre » et accords sur les délais de livraison pour tous les produits « labellisés ».
- Plateforme logistique dédiée.
- Mutualisation des coûts de transport.
- Garantie de paiement des fournisseurs par EuroPiscine *via* la procédure « ducroire ».

MARKETING & COMMUNICATION



- Campagnes nationales de communication.
- Outils commerciaux.
- Guide de réception avec tutoriels techniques.
- Catalogues et fiches produits labellisés.
- « Euro Studio », le studio graphique au service des adhérents.
- Site internet et réseaux sociaux.
- Vidéos de tutoriels techniques et *Piscine & Vous*.
- Plans d'aménagement de magasins.
- Portail, photothèque, application mobile.

ASSISTANCE



- Formations techniques et commerciales.
- Aide au montage et suivi des dossiers VAE.
- Module de formation technicien junior.
- Chiffrage et plans pour les projets d'abris de piscine.
- Technico-commercial spa dédié.
- Assistance téléphonique 7 j/7.
- Aide à la mise en place de tableaux de suivi de l'activité.
- Audits qualité entre adhérents.

6 principes qui font la différence



INDÉPENDANCE

Indépendants juridiquement et financièrement, les associés exploitent leur(s) point(s) de vente en toute indépendance dans le respect de règles de vie commune partagées au sein du groupement.



MUTUALISATION ET PARTAGE

Le fonctionnement du groupement repose sur la mise en commun et le partage des savoir-faire et des moyens (financiers, techniques, humains...).



ACTIONNARIAT

Le groupement appartient à ses membres, les associés garantissant ainsi une stabilité de l'actionnariat et des politiques de l'entreprise. Les associés se partagent les bénéfices générés par le groupe en fin d'année.



IMPLICATION

Propriétaires du groupement, les associés sont impliqués dans la gouvernance et la mise en œuvre des stratégies : organes de direction, commissions... Ancrés régionalement, ils sont également très impliqués dans la vie économique locale.



DÉMOCRATIE

Au sein du groupement, les associés prennent les décisions, votent les stratégies et les orientations majeures, élisent leurs représentants de manière démocratique, selon le principe 1 personne = 1 voix, en assemblée générale.



SOLIDARITÉ

Associés ensemble au capital du groupement, les associés sont solidaires les uns des autres. Au quotidien, ils s'entraident, se conseillent, se soutiennent, se parrainent.

Le fonctionnement

Conservez votre indépendance et votre identité

Les associés gèrent et exploitent leur(s) point(s) de vente en toute autonomie et indépendance juridique, financière, administrative, commerciale... Ils bénéficient néanmoins des services et outils développés par le groupement.

Entrez au capital de notre groupement

STATUT

La structure centrale du groupement est organisée en SARL coopérative de commerçants à capital variable (1 entreprise = 1 part).

SPÉCIFICITÉS DU FONCTIONNEMENT COOPÉRATIF

DEVANT ÊTRE PRÉSENTÉES DANS LES STATUTS

- La qualité d'associé-client (principe d'exclusivisme).
- Le fonctionnement démocratique (principe « 1 personne = 1 voix »).
- La variabilité du capital.



LES CARACTÉRISTIQUES COMMUNES

AUX STATUTS DES COOPÉRATIVES

- Procédure d'adhésion : agrément par l'assemblée générale sur critères objectifs et *intuitu personae* (« en considération de la personne »).
- Liens juridiques : signature des statuts et du règlement intérieur, et souscription au capital.
- Durée de la collaboration : elle est en général indéterminée, l'associé peut quitter le groupement en respectant les conditions de sortie (préavis, modalité financière...).

LES DROITS ET DEVOIRS DE L'ASSOCIÉ

DROITS

- Indépendance dans la gestion de son entreprise.
- Accès aux services communs et utilisation de l'enseigne.
- Vote en assemblée générale.
- Éligibilité aux instances de direction (conseil consultatif, commissions).
- Contrôle sur la gestion (transparence).

DEVOIRS

- Respect des principes et des règles de fonctionnement.
- Application des décisions communes.
- Participation à la vie du groupement = implication.
- Exemplarité et bonne gestion.

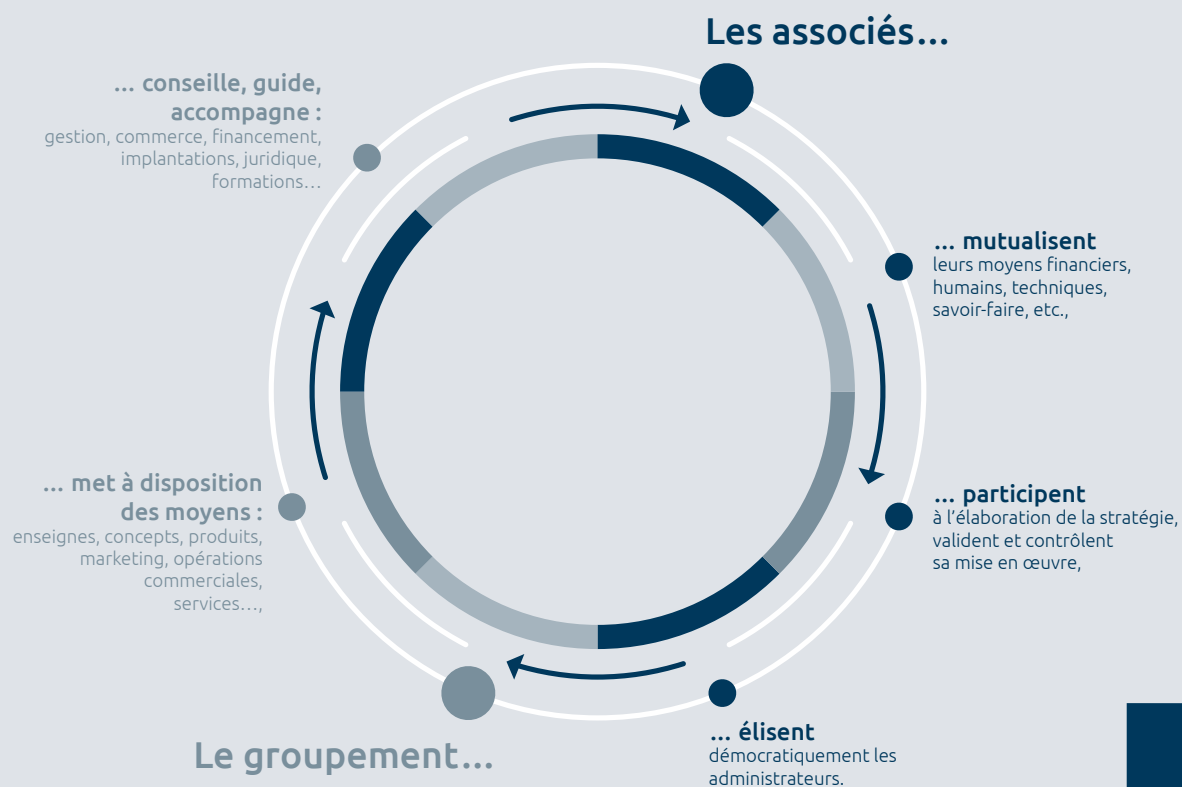
“ Une motivation constante à optimiser sans cesse la qualité du métier de concepteur/constructeur de piscines, abris et spas. ”

MAXENCE CATUSSE **CATUSSE PISCINES & SPAS**

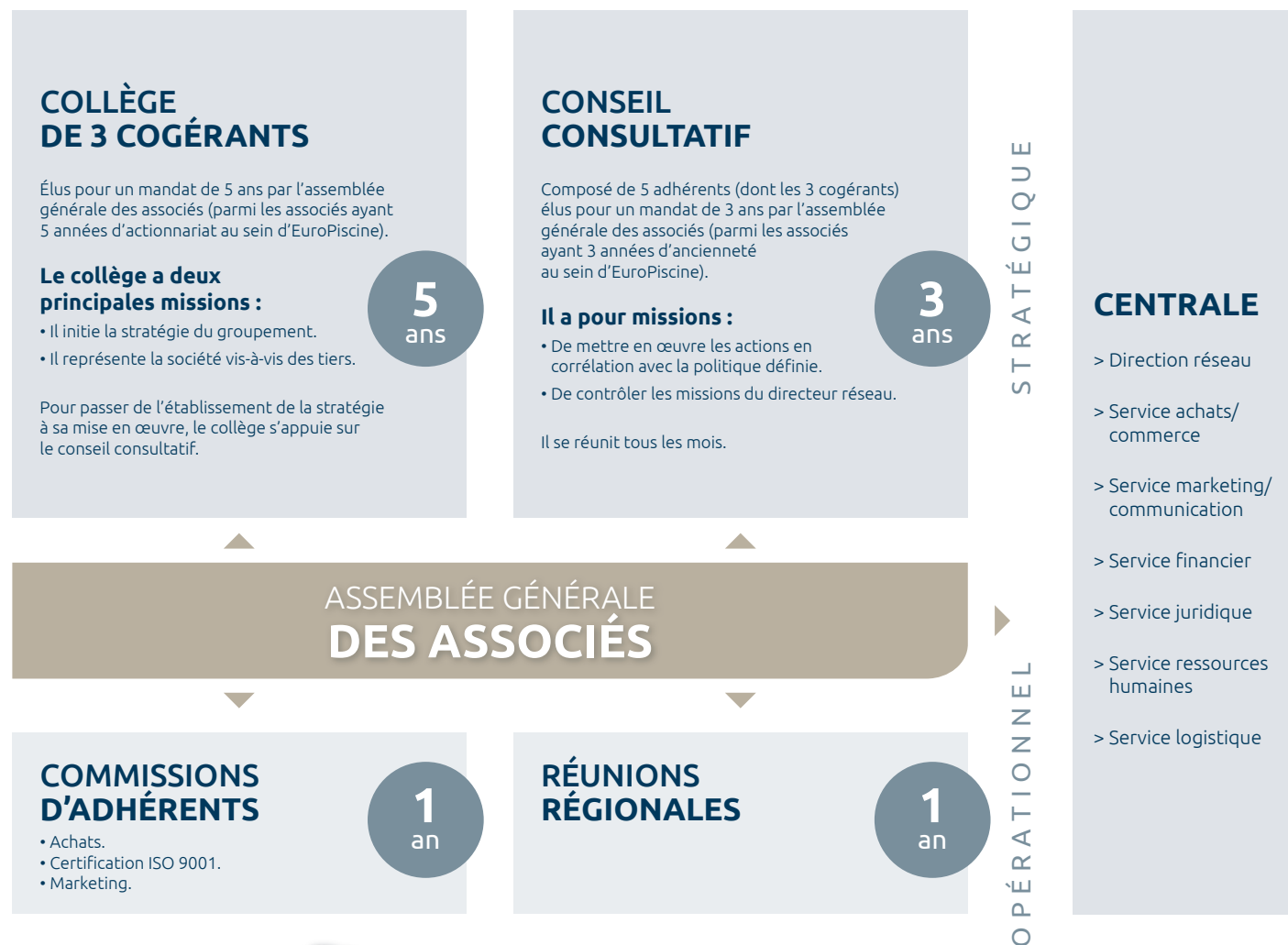
Cogérant – adhérent labellisé depuis la fondation du groupe



Participez à la dynamique et aux décisions du groupement



UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE ADAPTÉE AU COMMERCE



“ Assurer à notre client final la réalisation d'un espace à vivre unique, alliant beauté, tranquillité et volupté pour le bonheur de tous. ”

GRÉGOIRE DECLERCQ

DECLERCQ PISCINES & SPAS

Cogérant – adhérent labellisé depuis la fondation du groupe

1^{ER}

MARCHÉ EN EUROPE
ET 2^E MARCHÉ AU MONDE,
DERRIÈRE LES ÉTATS-UNIS

PRÈS DE
3
MILLIONS
DE PISCINES PRIVÉES
EN FRANCE

+ 27,5 %
DE PISCINES LIVRÉES
EN UN AN

+ 21,5 %
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
EN UN AN

Le marché de la piscine

Piscines : face au succès,
les professionnels se
mobilisent pour recruter,
former et favoriser
l'aisance aquatique

MARCHÉ : LA FRANCE FRÔLE LES 3 MILLIONS DE PISCINES PRIVÉES

Dans le sillage du « mieux-être » chez soi, le phénomène des piscines atteint une ampleur inégalée. Ce formidable espace de vie complémentaire, à la fois ludique, convivial et favorable au bien-être, connaît un succès sans précédent auprès des Français ! Ainsi, l'année 2020 a été marquée par une hausse spectaculaire de la demande et le marché a enregistré des évolutions records pour sa cinquième année consécutive de croissance. Après la mise à l'arrêt du 1^{er} confinement, les professionnels ont très vite rebondi, et 2020 s'est terminée sur une hausse des nouvelles constructions à + 27,5 % par rapport à 2019, avec des pics à + 61 % sur l'été et + 42,5 % sur les trois derniers mois 2020 par rapport aux mêmes périodes de 2019.



Le marché du commerce associé

Le commerce coopératif et associé, c'est réunir l'entrepreneuriat dans le commerce et les principes coopératifs

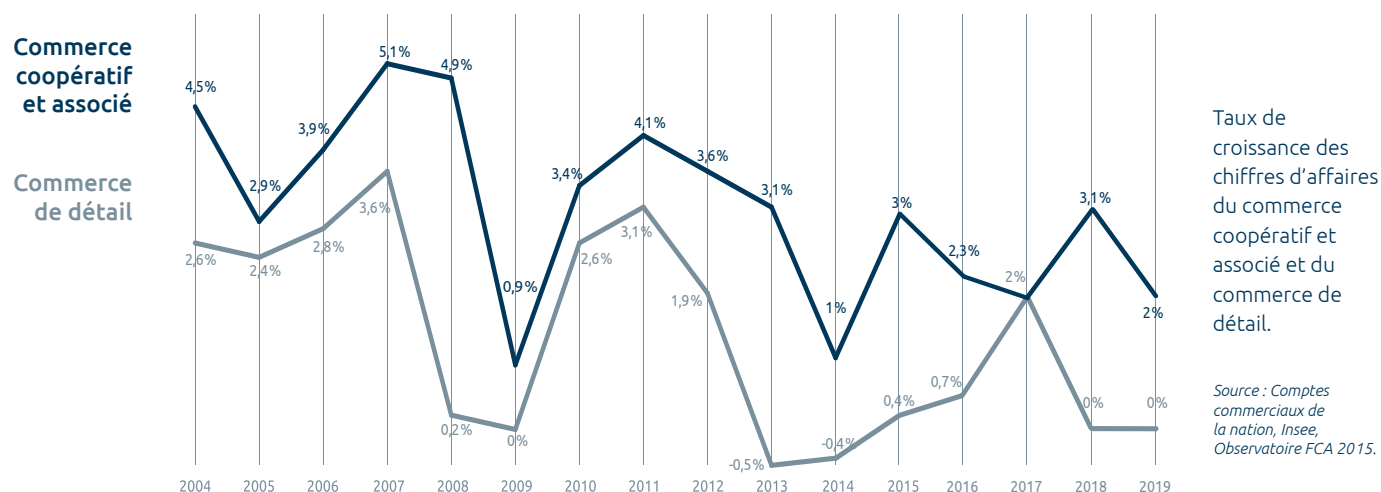
Le commerce coopératif et associé est une organisation de réseaux de points de vente (magasins, hôtels, agences, etc.) constitués et contrôlés par des entrepreneurs indépendants qui se sont associés au sein d'un groupement, afin de mettre en place des actions et des outils en commun résultant de la mutualisation de leurs moyens et de leurs savoir-faire.

Le commerce coopératif et associé est la seule et unique organisation proposant aux propriétaires de point(s) de vente d'être maîtres de leur destin et de participer à la vie de leur réseau. Ainsi, ces entrepreneurs bénéficient d'une organisation forte et structurée qui leur apporte les outils pour se développer et être compétitifs.

« Nos 31 000 entrepreneurs sont fiers d'être commerçants, tout comme ils sont fiers d'être coopérateurs. Le commerce coopératif et associé est un modèle organisationnel qui rime avec justesse et efficacité.

Par leur aptitude à être ancrés localement tout en étant à l'écoute des préoccupations de leurs clients et de tous les acteurs qui les entourent, nos commerçants conservent leur qualité essentielle de commerçants indépendants tout en l'associant aux valeurs des coopératives », conclut Alexandra Bouthelie, déléguée générale de la Fédération du commerce coopératif et associé (FCA).

DEPUIS PLUS DE 10 ANS : UNE CROISSANCE SUPÉRIEURE À CELLE DU MARCHÉ





EUROPISCINE

CERTIFIÉ VALEURS PARTAGÉES

PISCINES ■ SPAS ■ ABRIS

EUROPISCINE.COM



CONTACTEZ-NOUS

Bruno GODINOU

Directeur général

06 22 08 36 70 / bruno.godinou@europiscine.com